



### Objectifs

- Identifier les enjeux et opportunités liés à l'économie locale pour le développement des régions
- Proposer un concept d'économie locale en prenant en compte les possibilités d'application dans le cadre de la NPR
- Crée une communauté qui alimente l'échange d'informations et développe le savoir-faire en matière d'économie locale

### Déroulement

Nombre de participants à la communauté :

28

**Séance 1, Bienne, 19.12.2024 – Questions clés :** Quelle définition et périmètre de la thématique « économie locale » ? Quels sont les enjeux principaux et les opportunités en matière d'économie locale ? Comment les différencier selon les contextes régionaux ? Comment ces enjeux et opportunités s'intègrent-ils dans le cadre NPR ?

**Séance 2, Bienne, 13.03.2025 – Questions clés :** Quels sont les retours d'expériences et les approches prometteuses, outils à disposition et applications possibles du concept d'économie locale pour répondre aux enjeux identifiés ?

**Séance 3, Bienne, 20.03.2025 – Question clés :** Quelles sont les compétences et ressources existantes ou à renforcer pour répondre aux enjeux de l'économie locale ?

### Principaux résultats

**Identification d'enjeux et d'opportunités :** un besoin d'une mise en cohérence entre Canton et régions, la gouvernance et les jeux d'acteurs comme levier clé pour la réussite des projets, un objectif commun de renforcer l'attractivité des régions, soutenir les expérimentations (projets pilotes) et favoriser une approche « solutions » et services de proximité pour pallier les disparités en termes d'infrastructures.

**Partage d'expérience** avec de nombreux projets présentés illustrant différents aspects de l'économie locale : services de proximité et qualité de vie, filière du bois local, marketing urbain, approche intégrée tourisme et production locale, circuits touristiques décentralisés, ou encore lien entre mobilité et consommation locale.

**Co-construction d'une grille de critères** pour faciliter l'identification et l'évaluation de projets d'économie locale.

**Définition d'actions** à entreprendre pour renforcer les réseaux et la capacité des acteurs régionaux à développer ou soutenir des projets d'économie locale, notamment en termes de connaissance du tissu économique et de transmission de cette connaissance, de communication et de promotion des offres locales avec les outils digitaux, ou encore de marketing territorial.

Pour en savoir plus

luc.jaquet@regiosuisse.ch | samuel.wirth@regiosuisse.ch

# Synthèse des résultats

## 1 Enjeux et opportunités liés à l'économie locale

La première séance de la Communauté de la Communauté de savoir-faire (CoSaF) a permis de faire ressortir les enjeux et opportunités suivants, jugés prioritaires pour les participants :

Enjeux	Opportunités
Point de vue du Canton et politique de soutien, notamment en termes de concepts, de critères et de moyens à disposition pour soutenir l'économie locale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faciliter et encourager les projets pilotes et territoires d'expérimentation</li> <li>- Utiliser les outils de l'économie circulaire pour renforcer l'économie locale</li> </ul>
Gouvernance, jeux d'acteurs et compétences	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Collaborer avec les associations, notamment de commerçants pour former la relève et augmenter l'implication des acteurs</li> <li>- Renforcer les liens entre économie locale et économie d'exportation</li> <li>- Partage d'expérience entre pairs, notamment les PME</li> <li>- Encourager les initiatives citoyennes</li> <li>- Mettre en place du coaching pour le montage de projets</li> </ul>
Attractivité du cadre de vie et de l'espace économique, y compris la redynamisation des centres	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Renforcer l'identité locale et les points de rencontre (5 votes)</li> <li>- Application de processus participatifs comme ceux appliqués à Lichtensteig (3 votes)</li> <li>- Encourager l'économie créative et la culture comme facteurs de promotion (3 votes)</li> <li>- Partager les modèles mis en place (2 votes)</li> </ul>
Conditions cadres, notamment en termes de transports, permettant de réduire les disparités régionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adopter une approche « solutions » (6 votes), qui permettent par exemple de mutualiser des ressources entre communes ou de développer des services qui viennent pallier le manque d'infrastructures</li> <li>- Utiliser l'argument de la résilience pour encourager le développement d'infrastructures et de services (2 votes)</li> </ul>
Demande locale et seuil critique pour développer des activités	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Appliquer des critères aux achats publics pour augmenter la demande en produits et services locaux (1 vote)</li> </ul>

## 2 Partage d'expérience

Pour venir illustrer les enjeux et opportunités identifiés, 8 initiatives ont été présentées et discutées lors de la deuxième rencontre de la CoSaF :

**Raphael Enzler**, Gloria Lenzburg



**Werner Stirnimann**, Circuit de Grenzpfad



**Laura Collaud**, Urban Marketing Fribourg



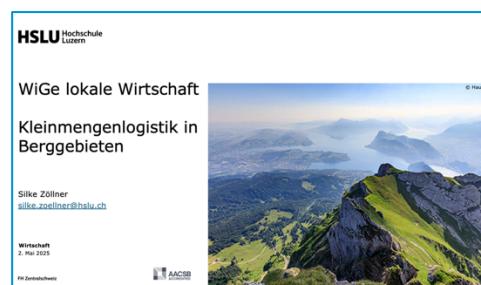
**Jonathan Stark**, Circuit Secret de Ruz



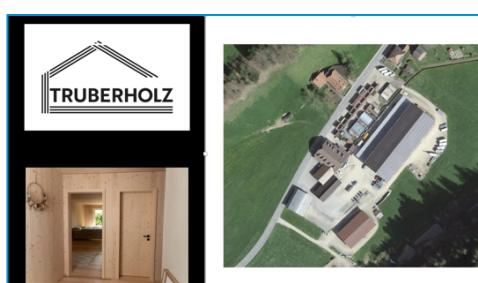
**Laurie Daffe**, Gare de Chebres en Lavaux



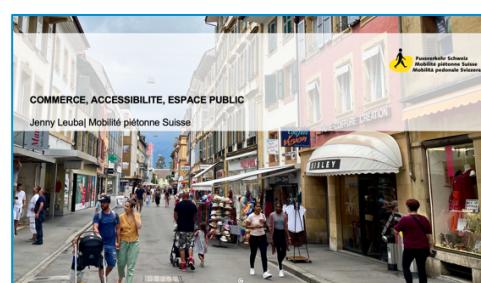
**Silke Zöllner**, Logistique des petits volumes



**Christian Marty**, Truberholz AG



**Jenny Leuba**, Mobilité et commerces



Toutes les présentations sont téléchargeables à partir de ce lien :  
<https://regiosuisse.ch/fr/communaute-savoir-faire-leconomie-locale>

### 3 Définition du concept d'économie locale et critères associés

*L'économie locale désigne l'ensemble des activités économiques qui prennent place au sein d'un territoire donné — qu'il s'agisse d'un quartier, d'une ville ou d'une région — ayant une retombée socio-économique positive sur les populations et l'attractivité locales. Elle se distingue de l'économie d'exportation, où les biens et services sont produits localement mais destinés à des marchés extérieurs. L'économie locale repose sur des chaînes de valeur courtes et territorialisées, valorisant des ressources, savoir-faire et patrimoine locaux. Elle s'appuie sur des connaissances spécifiques au territoire, souvent issues de l'expérience, de la tradition ou de formes d'innovation adaptées aux réalités locales. Dépendante du pouvoir d'achat local, l'économie locale contribue fortement à la résilience économique et sociale du territoire, en favorisant l'économie circulaire, la création de liens sociaux et réseaux durables et une meilleure adaptation aux spécificités culturelles, socio-économiques et environnementales de la zone concernée.*

Des critères ont été élaborés dans le cadre de la CoSaF pour aider à évaluer les projets avec retombée sur l'économie locale :



#### Critère 1 : Renforcement des chaînes de valeur régionales

La chaîne de valeur des produits ou des services est renforcée et/ou complétée localement et contribue à maintenir ou à ramener les flux financiers dans la région, par exemple en créant des emplois et, idéalement, en favorisant la consommation locale de biens et de services et en promouvant l'économie circulaire (NB : les incubateurs et la promotion de l'innovation sont des moyens qui peuvent contribuer de manière significative au renforcement des chaînes de valeur).



#### Critère 2 : Activation et dynamisation des réseaux

Les réseaux locaux sont activés, mieux structurés et permettent davantage de coopérations et de synergies. Les mesures des acteurs locaux et régionaux sont coordonnées, y compris au niveau des stratégies et des politiques publiques.



#### Critère 3 : Économie circulaire

La durée d'utilisation et la durée de vie des produits sont prolongées grâce au partage, à la réutilisation, à la réparation et au recyclage. Cela permet d'augmenter la valeur ajoutée locale, de réduire l'impact environnemental et/ou de remplacer les importations. Les services liés à l'économie circulaire sont proposés localement.



#### Critère 4 : Valorisation des savoir-faire et patrimoines locaux et développement des compétences

Les savoir-faire et patrimoines locaux sont renforcés et valorisés, un échange de savoir-faire a lieu et les compétences des acteurs locaux sont développées, afin d'accroître le potentiel d'innovation économique et la compétitivité locale.



#### Critère 5 : Amélioration de l'attractivité locale

L'attractivité locale pour les entreprises, la population et les visiteurs est augmentée par de nouvelles offres de produits et de services (NB : les conditions-cadres telles que la fiscalité, l'infrastructure de logement ou de mobilité sont également importantes pour l'attractivité, mais dépassent le cadre des projets pouvant être financés par la NPR).

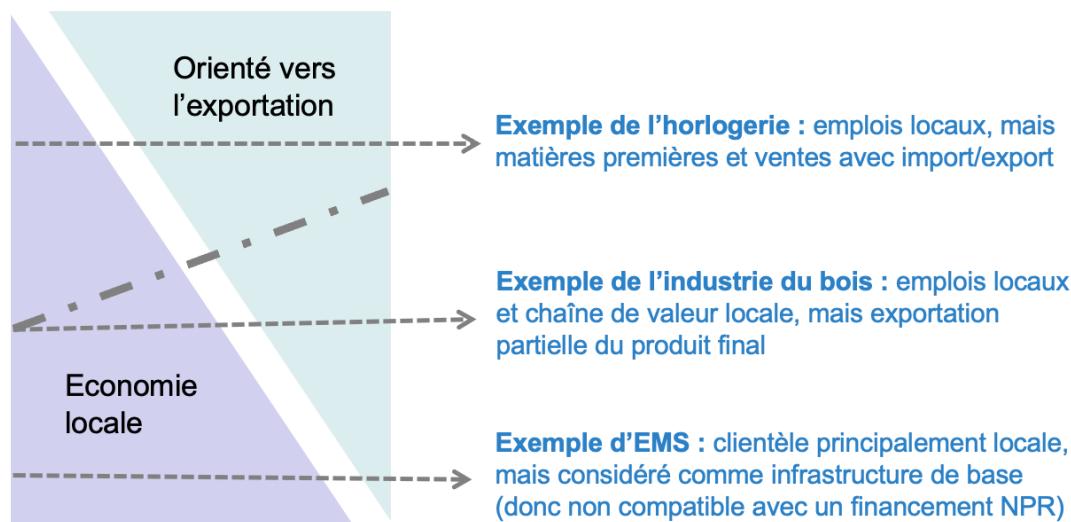


#### Critère 6 : Renforcement de la résilience

Les acteurs locaux et le tissu économique deviennent plus résistants face aux crises et aux changements externes, en créant des synergies et en soutenant le maintien et le développement d'activités ancrées localement.

## 4 Complémentarité et positionnement entre économie locale et exportation

Les critères listés ci-dessus doivent également être mis en perspective du positionnement d'un projet entre « économie d'exportation » et « économie locale ». L'économie locale doit être comprise comme complémentaire à une approche orientée sur l'exportation, et un projet pourra souvent se positionner sur les deux à la fois, dans des proportions variables, comme le montrent les trois exemples ci-dessous :



## 5 Comment renforcer les moyens à disposition des acteurs du développement régional en matière d'économie locale ?

La CoSaF a permis de faire ressortir des besoins des participants en matière de compétences, d'outils et de ressources pour mener à bien des démarches d'économie locale.

### 5.1 Besoins en compétences

Pour mener à bien des projets dans le domaine de l'économie locale, diverses compétences sont requises. Outre les connaissances techniques et spécialisées, les compétences interpersonnelles, la gestion de réseaux et la capacité de médiation jouent un rôle central. Vous trouverez ci-dessous un résumé des principaux domaines de compétences identifiés :

#### a) Gestion de projet et orientation vers les besoins

Les projets dans le domaine de l'économie locale nécessitent une gestion structurée ainsi qu'une orientation claire vers les besoins des groupes cibles. Ils doivent répondre aux exigences réelles et non l'inverse (« la solution suit le besoin »). Bien que ces principes soient communs à d'autres domaines, ils restent essentiels et requièrent les compétences suivantes :

- Expérience en gestion de projet, en particulier dans le développement régional
- Capacité à identifier les besoins en amont et à travailler de manière orientée vers les solutions
- Combinaison d'expertise interne et externe selon l'industrie

Besoin :

- Renforcer les compétences des acteurs du développement régional avec des formations continues, du partage d'expérience et l'accès aux données économiques.

#### **b) Soft skills, compétences d'animation et de médiation**

Le développement réussi d'une région repose sur une collaboration étroite entre différents acteurs. Il est donc essentiel de disposer de personnes disposant des bonnes qualités personnelles et jouant un rôle de facilitateur et d'intermédiaire :

- Forte compétence sociale et aptitude à la communication
- Capacité d'animation et de médiation entre divers interlocuteurs, des autorités à la société civile
- Coordination des réseaux et mise en relation ciblée des acteurs
- Capacité à créer des synergies entre secteurs public, privé et société civile

Besoin :

- Renforcer les compétences des acteurs du développement régional avec des formations continues, du coaching et le renforcement des réseaux.

#### **c) Connaissances locales et externes**

Positionner et soutenir efficacement un projet d'économie locale, il est également essentiel de comprendre en profondeur les spécificités locales tout en bénéficiant d'un regard extérieur :

- Connaissance des possibilités de financement et des structures existantes
- Connaissance des structures régionales, des secteurs économiques et des réseaux
- Combinaison du savoir-faire local avec des expertises externes

Besoin :

- Assurer la transmission des connaissances en interne, souvent détenues par des individus expérimentés qui peuvent quitter leur poste avec leur savoir. Cette transmission peut être anticipée et améliorée par exemple en mettant en place des binômes de travail senior-junior et en constituant des bases de données partagées.
- Améliorer l'accès à des bases de données d'experts compétents.

#### **d) Communication et digitalisation**

Une communication efficace est essentielle pour le positionnement d'une région. Les évolutions technologiques, notamment dans le domaine de l'intelligence artificielle, nécessitent une adaptation continue des acteurs locaux, qui peuvent être soutenus par les acteurs du développement régional :

- Les compétences de base en communication doivent être disponibles en interne
- Les tâches spécialisées (p.ex. analyse des tendances, communication assistée par IA) devraient être externalisées

Besoin :

- Renforcer les compétences des acteurs du développement régional avec des formations continues, échanger les bonnes pratiques et améliorer l'accès aux bases de données d'experts.

#### **e) Marketing et promotion territoriale**

Les territoires attractifs tirent parti d'une stratégie de marketing ciblée impliquant à la fois les entreprises et les habitants.

- Combinaison d'une approche stratégique et opérationnelle du marketing territorial
- Influenceurs locaux : mobiliser les habitants comme ambassadeurs de la région
- Exemple : à Morat, les résidents sont régulièrement invités à des activités (SUP, yoga matinal) pour renforcer leur attachement au territoire

Besoin :

- Renforcer les compétences des acteurs du développement régional avec des formations continues et du partage d'expérience.

## 5.2 Besoins en outils et ressources

En plus des compétences requises, les ressources et outils adéquats jouent un rôle clé dans le succès des projets liés à l'économie locale. Des moyens financiers, des experts qualifiés ainsi que des plateformes d'information et de communication adaptées sont essentiels pour mettre en œuvre des initiatives durables et impactantes. Plus spécifiquement, les opportunités suivantes sont ressorties pour répondre à ces besoins :

- **Bases de données & gestion de l'information :**
  - Développement et maintenance de bases de données CRM pour recenser les acteurs et entreprises clés
  - Utilisation de bases de données pour cartographier les compétences et les acteurs (p.ex. Business Map Neuchâtel, IT Valley Fribourg)
- **Réseaux & transfert de connaissances :**
  - Création de structures dédiées au partage des connaissances afin de préserver durablement le savoir local
  - Identification et mise en réseau des détenteurs de savoir
- **Outils de communication & marketing :**
  - Plateformes numériques pour le marketing territorial et l'engagement communautaire
  - Storytelling comme méthode de transmission des savoirs et des modèles de réussite (voir le guide : EDA-Geschichten-Handbuch).

## 5.3 Plan d'action

Les membres de la communauté de savoir ont identifié des mesures qu'ils souhaitent mettre en œuvre eux-mêmes ou pour lesquelles ils attendent un soutien de regiosuisse.

### Définition et critères d'économie locale

- Finalisation et diffusion par le SECO et regiosuisse d'un outil d'évaluation des critères d'économie locale pour un projet soutenu par la NPR

### Échange d'expériences & formation continue :

- Mise en place et/ou diffusion de formation continues et de coaching sur la gestion du changement, les soft skills, la gestion de projets régionaux, la communication stratégique et l'utilisation de l'IA
- Organisation d'échanges d'expériences avec les acteurs économiques pour mieux comprendre les besoins locaux
- Organisation d'échanges d'expériences entre pairs pour améliorer la connaissance pratique des outils et bases de données pouvant appuyer les projets d'économie locale
- Organisation d'échanges d'expériences entre communes, régions et cantons pour harmoniser les définitions de l'économie locale et soutenir la mise en œuvre des projets d'économie locale.
- Organisation d'échanges d'expériences sur les stratégies de marketing territorial et des synergies possibles avec les projets d'économie locale.