Modèle d’efficacité

regio suisse

Objectif

Formulation de l'objectif :

Input (concepts, ressources)	Output (prestations, produits)	Outcome (effets sur le groupe cible)	Impact (impact dans les zones cibles)
Que devons-nous fournir pour cela?	Que devons-nous faire pour cela?	Quels changements doivent intervenir au niveau des groupes cibles?	Que voulons-nous accomplir?
Formulation Input:	Formulation Output:	Formulation Outcome:	Formulation Impact:
Formulation de l'indicateur : Valeur cible : qualitative/quantitative	Formulation de l'indicateur : Valeur cible : qualitative/quantitative	Formulation de l'indicateur : Valeur cible : qualitative/quantitative	Formulation de l'indicateur : Valeur cible : qualitative/quantitative
Formulation Méthode d'enquête:	Formulation Méthode d'enquête:	Formulation Méthode d'enquête:	Formulation Méthode d'enquête: