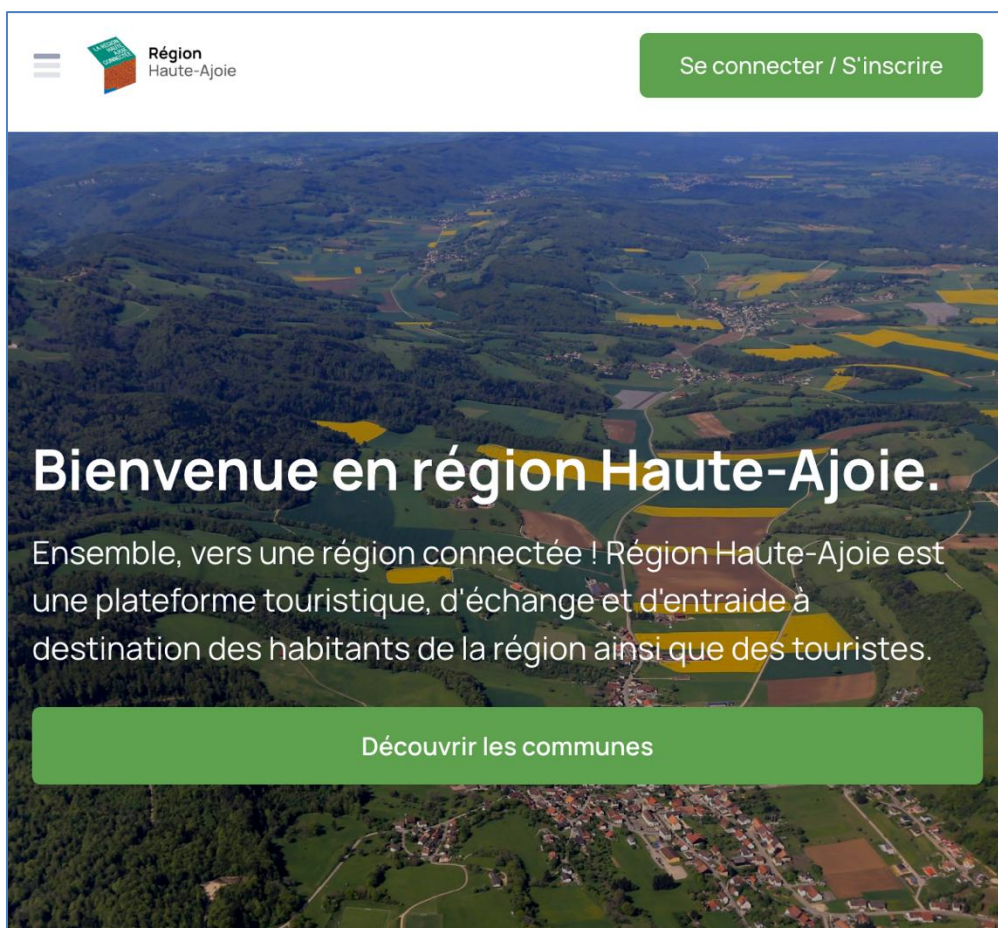


Mesure d'impact des projets NPR et Interreg 2026 :

Mesure d'impact axée sur les innovations sociales :

« Ensemble vers une région connectée (Smart Village) »



Source : region-hauteajoie.ch

Le projet en bref	
Canton	Jura
Début du projet	01.12.2022
Fin du projet	30.04.2025
Financement NPR	à fonds perdu, 50'000 CHF (dont 35'000 de la Confédération)
Coût du projet	69'282.35 CHF (budget initial : 62'500 CHF)
Contexte et contenu du projet NPR	– Les communes de Haute-Ajoie et alentour font face à des difficultés typiques des régions périphériques : baisse de la population, recul des services et des emplois, offre limitée, dégradation du patrimoine immobilier, diminution des ressources publiques, fracture numérique. – Pour contribuer à répondre à ces enjeux et redynamiser la région en impliquant la population et les autres acteurs locaux, plusieurs initiatives participatives ont été menées depuis 2020 : « Village+ » (projet pilote porté par Haute-Ajoie uniquement) et ensuite la participation au programme « Smart Villages » du Groupement suisse pour les régions de montagne - SAB (le projet est élargi à 5 communes : Bure, Courtedoux, Fahy, Grandfontaine et Haute-Ajoie). – Dans le prolongement de ces deux démarches participatives, le projet NPR « Ensemble vers une région connectée » concrétise une réponse aux besoins identifiés à travers deux dispositifs complémentaires : 1) l'élaboration et l'animation d'une plateforme numérique intercommunale ou « Place des villages numérique » et 2) l'organisation d'ateliers intergénérationnels constituant une « Place des villages physique ». – Ces deux dispositifs visent à la fois à renforcer les liens entre les différents acteurs locaux, rendre l'offre existante plus visible et stimuler le développement de nouvelles activités, le tout en améliorant l'usage des outils numériques et en mutualisant des ressources.
Objectifs / orientation stratégique du projet NPR / intégration dans la stratégie globale	– Le projet et les initiatives précédentes s'inscrivent dans la stratégie du SECO et du SAB de soutien aux régions de montagne (Mesures pilotes NPR en faveur des régions de Montagne, programme Smart Villages/Régions). – Il répond également à la volonté du Gouvernement jurassien de lutter contre déclin des zones rurales, déjà affirmée dans le programme de législature 2016-2020. – Plus spécifiquement, « Ensemble vers une région connectée » correspond aussi au thème transversal « digitalisation et numérisation » du Programme de mise en œuvre NPR (PMO) jurassien, avec comme groupe cible spécifique les communes et leurs capacités en matière de compétences et d'outils numériques.

Montage du projet (Input)

Montage

- Projet initié par Haute-Ajoie puis élargi à 5 communes
- Pilotage assuré par une commission intercommunale dédiée, appuyée par des interventions ponctuelles de prestataires spécialisés
- Pérennisation du projet convenue dès le départ entre le Canton et les communes

Pendant le financement NPR

- Le projet est issu des discussions successives menées avec le Canton à l'initiative de la Commune de Haute-Ajoie pour capitaliser sur le projet pilote Village+ en l'élargissant à 4 autres communes voisines afin de concrétiser les potentiels identifiés pour redynamiser la région.
- Les communes disposant individuellement de peu de moyens (financiers et humains), le soutien financier de la NPR s'est rapidement imposé comme nécessaire pour pouvoir développer des solutions en commun.
- Les démarches précédentes ayant parfois trainé en longueur, les 4 nouvelles communes partenaires ont dû être convaincues et rassurées quant à la maîtrise du planning du projet. En revanche, les 5 communes partageaient dès le départ la même vision du projet et des enjeux auxquels il contribue à répondre.
- Pour atteindre les différents objectifs visés et en particulier la mise en place des « Places des villages » physique et numérique, le projet s'est appuyé sur l'organisation suivante : 1) la création de deux commissions composées de citoyennes et citoyens ainsi qu'une personne de chaque administration communale (une commission temporaire pour suivre le développement de la plateforme numérique et une permanente pour gérer les rencontres physiques) et 2) le recours à des mandataires spécialisés pour la réalisation du projet, en particulier Novadev pour le développement de la plateforme numérique, l'association Au P'tit Lien pour l'organisation des rencontres physiques, ainsi que deux jeunes en formation engagés comme *community managers*.
- Aucun travail bénévole n'a été effectué sur ce projet ; il est par contre nécessaire de souligner le temps et l'énergie engagés par la Maire de Haute Ajoie Josiane Soudan afin d'initier, de coordonner et de concrétiser ce projet, et sans lesquels il n'aurait sans doute jamais vu le jour.
- Le projet s'est déroulé selon le calendrier prévu initialement.
- L'approche et les mandataires choisis ont globalement permis une mise en œuvre efficace et efficiente du projet ; seul bémol, le manque d'engagement d'un des deux *community managers*.

Après le financement NPR

- En 2026, la commission dédiée à la « Place des villages physique » continue à gérer l'organisation des rencontres.
- Pour pouvoir ajuster les objectifs du projet avec les moyens humains à disposition des communes, le nombre de rencontres organisées par la commission permanente (composée de deux personnes par commune, donc 10 au total) est passé de 4 à 2 par année.
- La « Place des villages numérique » continue également d'être alimentée par les usagers et le personnel communal ; sa maintenance technique est assurée grâce à un budget communal dédié.
- Cette pérennisation du projet portée par les communes avait été demandée dès le départ par le Canton, en contrepartie à une participation du financement NPR au coût d'investissement initial.

Financement

- A fonds perdu NPR total de 50'000 CHF
- Pérennisation des activités assurée par les communes

Pendant le financement NPR

- Le coût global du projet s'élève à 69'282.35 CHF, soit une différence d'un peu moins de 7'000 CHF par rapport au budget initialement prévu de 62'500 CHF.
- Cette différence s'explique principalement par la volonté en cours de projet de renforcer le dispositif d'animation des « Places des villages » et l'engagement de *community managers*.
- Le financement a été assuré par une aide à fonds perdu NPR (Canton et Confédération) de 50'000 CHF, représentant environ 70% du coût total, ainsi que par un cofinancement communal de 19'282.35 CHF, partagé entre les cinq communes.
- La vente de boissons et de pâtisseries pendant les rencontres organisées dans le cadre de la « Place des villages physique » a permis de générer des revenus complémentaires à hauteur de 2'233 CHF ; ce montant est inclus dans le cofinancement des communes et a servi à financer une partie des prestations d'animation.
- Le projet présente un bon rapport coût-bénéfice, dû en partie au recours à des prestataires locaux de type associatif ou en formation, qui ont permis d'atteindre les résultats visés à moindre coût, mais en garantissant une bonne qualité de résultats notamment grâce au suivi et à l'implication du personnel communal.

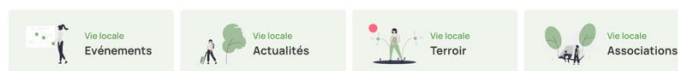
Après le financement NPR

- La pérennisation des « Places des villages » est assurée par un financement annuel dédié de 500 CHF par commune pour les rencontres physiques (soit 2'500 CHF au total), ainsi que 1'500 CHF réparti entre les 5 communes pour la maintenance de la plateforme numérique.
- A ces montants s'ajoute le temps consacré par le personnel communal pour la gestion de la commission et des activités (aucune estimation du temps total passé par année n'est disponible).



Vie locale

Découvrez la vie locale et ses curiosités



Par commune



Place des villages numérique, source : region-hauteajoie.ch

Résultats du projet et impact sur le groupe cible (output et outcome)

Infrastructure / Offre

- Développement d'offres locales et mise en réseau
- 5 rencontres organisées
- Plateforme numérique développée et opérationnelle
- Un accompagnement des personnes en situation de fracture numérique

- Le projet consiste à développer de nouvelles offres locales et à les rendre plus visibles, tout en contribuant à la mise en réseau des acteurs et au renforcement de leurs compétences.
- Toutes les offres prévues ont été mises en place.
- Pour la « Place des villages physique » : 5 rencontres intergénérationnelles ont été réalisées pendant le projet, incluant des activités comme des randonnées et des visites, ou encore des soirées jeux ou cinéma.
- Pour la « Place des villages numérique » : une plateforme multifonctions a été développée (region-hauteajoie.ch), servant à la fois de répertoire des offres locales (circuits touristiques, commerces, artisans, etc.), d'agenda événementiel et de publication de petites annonces.
- Pendant le projet, un dispositif d'accompagnement a également été mis en place, notamment pour faciliter l'accès à la plateforme et en favoriser l'usage par les personnes les moins à l'aise avec les outils numériques.
- Toutes ces offres sont issues d'un processus de concertation incluant l'ensemble des acteurs locaux, en particulier les communes et la population et, dans une moindre mesure, les acteurs économiques (peu présents dans la région) ; ce processus a permis de garantir l'adéquation des activités réalisées avec les besoins exprimés par les groupes cibles.

Utilisation / impact sur le groupe cible

- Groupes cibles atteints au-delà des objectifs : population locale et communes
- Objectifs d'utilisation dépassés avec une progression plutôt stable depuis la fin du financement NPR

- Les groupes cibles des offres développées par le projet sont principalement la population locale et les communes de la région, auxquelles s'ajoutent les acteurs économiques comme bénéficiaires indirects (gains en visibilité grâce au référencement sur la plateforme numérique).
- Concernant la « Place des villages physique », la fréquentation des rencontres intergénérationnelles a dépassé les objectifs fixés, avec 50 personnes en moyenne par événement, alors que l'objectif initial était de 40.
- L'objectif de mélange générationnel est également atteint, avec un public principalement situé dans la tranche d'âge 35-70 ans ainsi que des familles avec enfants.
- Une communauté d'usagers habitués en provenance des cinq communes s'est formée pendant le projet, à laquelle s'ajoutent régulièrement des nouvelles venues, offrant ainsi une bonne dynamique aux événements organisés.
- Concernant l'utilisation de la « Place des villages numérique », la valeur cible initiale de 200 utilisateur-trice-s a largement été dépassée : depuis le lancement fin 2023 jusqu'à début juin 2026, 6'900 personnes ont visité et utilisé le site en ligne (230 par mois en moyenne) et 1553 applications ont été installées sur smartphone.

Autres offres (complémentaires)

- Pages sur réseaux sociaux

- Des pages Facebook et Instagram dédiées ont été créées en complément au site web et à l'application pour smartphone afin de toucher un public plus large.

Impact sur la région (Impact)

Effets du projet NPR au sens strict

- Rôle crucial de la NPR
- Une pérennité assurée

- Le financement NPR a eu un effet de levier décisif sur l'engagement des communes dans le projet ; sans cet apport elles n'auraient pas eu les ressources nécessaires pour investir dans le développement des « Places des villages ».
- Les « Places des villages » développées continuent à répondre aux besoins de la région et ont été pérennisées dans leur processus et leur financement.

Impact du projet au sens large

- Création de lien social
- Valorisation du patrimoine (économie locale)
- Renforcement des compétences numériques
- Peu d'impact hors région

- Le projet a eu un effet direct sur la cohésion régionale en apportant des opportunités inédites de rencontres intergénérationnelles et de création de lien social.
- Il a également permis de valoriser la région et son patrimoine, principalement auprès de la population locale, mais aussi de valoriser l'offre touristique ; l'impact sur les nuitées n'est par contre pas confirmé par les données statistiques.
- Les compétences des communes et de la population en matière de digitalisation ont également pu être renforcées au travers du développement et de l'utilisation de la « Place des villages numérique », contribuant au thème transversal « digitalisation et numérisation » du PMO cantonal.
- Dans une logique d'économie locale, l'impact du projet reste largement limité à la région de mise en œuvre, avec peu d'effets attendus ou observés hors du périmètre ; l'origine géographique des usagers des plateformes numériques n'est pas connue, mais les interactions observées concernent uniquement la population locale des cinq communes.

Tourisme et loisirs

Découvrez les curiosités et les événements de la région



Curiosités

Découvrir →



Commerces

Découvrir →



Chemins / Parcours

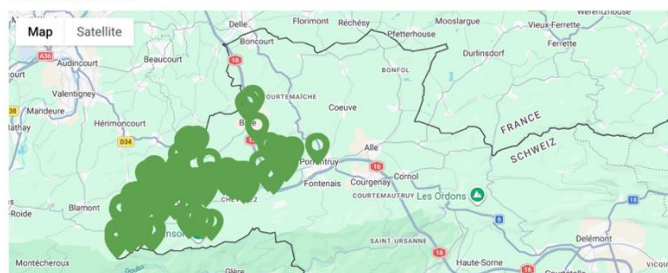
Découvrir →



Événements

Découvrir →

Carte interactive



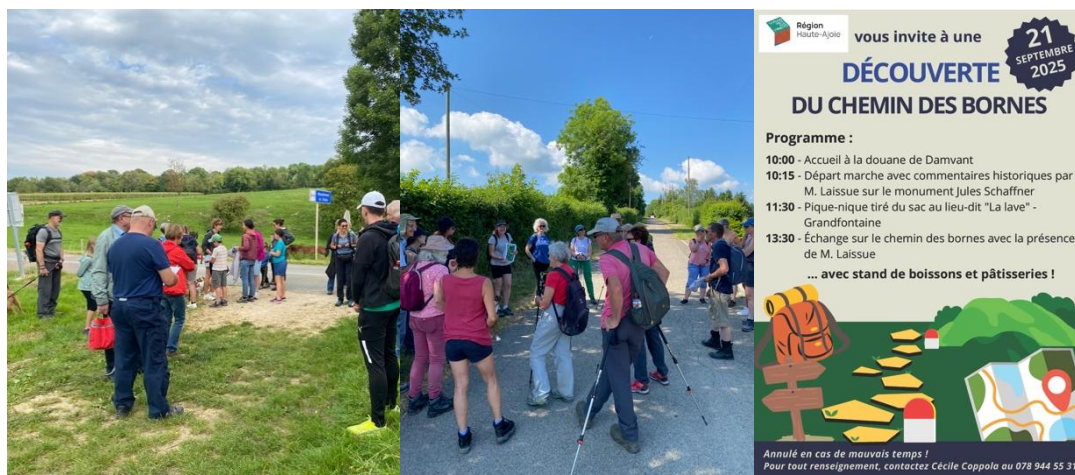
Carte interactive des offres locales, source : region-hauteajoie.ch

Investissements – Pas d'investissements externes – Contribution en nature importante des communes	– Les seuls investissements dans le projet sont ceux du financement NPR et des communes participantes. Ces investissements ont été alloués principalement au développement des plateformes numériques par Novadev (40'756 CHF). Le reste du budget du projet a servi à l'organisation et à l'animation des deux « Places des villages » par une association locale et deux jeunes en formation (28'526 CHF pour l'organisation d'ateliers et le <i>community management</i>). – A cela s'ajoute l'investissement en temps conséquent (mais qui n'a pas pu être précisément estimé) de la part des communes, sans lequel le projet n'aurait pas été possible.
Entreprises nouvellement créées / participation d'entreprises locales – Prestataires jurassiens uniquement	– Aucune entreprise n'a été créée, la pérennité de la démarche étant assurée par une commission intercommunale. – Le projet a par contre permis de valoriser des prestataires locaux (pour l'animation et les repas) et cantonaux (pour le développement et la maintenance des plateformes).
Emplois / impact régional sur l'emploi – Effet limité	– En dehors des prestataires engagés pendant le projet, aucun autre effet direct du projet sur l'emploi n'a pu être mesuré.
Chiffres d'affaires régionaux – Aucun impact mesuré	– Les seuls effets directs sur les chiffres d'affaires régionaux sont ceux des prestataires locaux pendant le projet et des frais inhérents à l'organisation de nouvelles activités. – Un effet additionnel attendu est celui induit par une meilleure visibilité de l'offre (touristique, commerces) grâce aux plateformes numériques, mais il n'a pas pu être confirmé ni mesuré.

Thème prioritaire 2026 : Innovations sociales

La présente évaluation d'impact a pour thème prioritaire « les innovations sociales ». L'analyse vise notamment à déterminer dans quelle mesure les différentes caractéristiques des innovations sociales sont présentes dans ce projet (il ne s'agit par contre pas ici de déterminer si le projet NPR en soi constitue ou non une innovation sociale).

Vous trouverez de plus amples informations à ce sujet sur le site Internet de [regiosuisse](http://regiosuisse.ch).



Visites organisées dans le cadre de la Place des villages physique, source : Commune Haute-Ajoie



Soirée jeux organisée dans le cadre de la Place des villages physique, source : Commune Haute-Ajoie

Caractéristique	Questions d'entretiens
Contribution au développement durable	– Le projet touche aux trois dimensions du développement durable, avec une prépondérance de la dimension sociale grâce à son effet sur la qualité de vie locale et la création de lien intergénérationnel. – La dimension écologique est également concernée par le recours du projet à des circuits courts pour sa mise en œuvre, tandis que la dimension économique réside principalement dans la volonté de promouvoir les offres locales.
Un éventail varié d'acteurs	– Différents acteurs ont été impliqués : Canton, communes, population locale, commerçants et producteurs, prestataires touristiques et autres prestataires.
Projet novateur dans le contexte dans lequel il s'inscrit	– L'offre mise en place par le projet était inédite dans la région et a été adaptée aux besoins de la population, ce qui constitue une innovation régionale. – Le développement d'outils numériques intercommunaux est une autre innovation régionale, qui pourra servir de base ou de déclencheur pour la mise en place d'autres outils partagés.
Renforcement des relations sociales	– Le renforcement des relations sociales est au cœur du projet, grâce à l'organisation de rencontres intergénérationnelles. – Les deux « Places des villages » ont aussi permis de créer des liens avec les acteurs et savoir-faire locaux en allant à leur rencontre lors de certaines visites et grâce aux petites annonces publiées sur la plateforme numérique, qui incluent notamment de nouveaux services d'entraide entre les habitants. – La mise en place de la « Place des villages numérique » a consolidé la collaboration entre les communes partenaires.
Processus ouvert (sans résultat déterminé)	– Le projet « Ensemble vers une région connectée » est le résultat d'un processus ouvert qui a permis de faire évoluer l'idée initiale amenée par la Commune de Haute-Ajoie. – Si l'orientation initiale de créer des « Places des villages » a été confirmée par le processus participatif, plusieurs ajustements ont dû être mis en place, en particulier en termes de promotion et de communication pour dynamiser la plateforme numérique : envoi de tout-ménages dans chaque commune, création d'un poste (temporaire) de <i>community manager</i>, ou encore l'organisation d'un concours sur les réseaux sociaux permettant de gagner des bons d'achat de 200 CHF auprès de restaurants et commerces locaux.
Contribution à la création de valeur économique régionale	– En plus des aspects déjà évoqués précédemment concernant l'attractivité et la visibilité de la région, le projet a permis de poser les bases pour la mise en place d'outils mutualisés qu'une commune seule n'aurait pas les moyens de développer (p.ex. outil de gestion comptable, plateforme juridique assistée par intelligence artificielle) et qui lui permettent de gagner en efficience.

Caractéristique	Questions d'entretiens
Apprentissage collectif	– Le projet a permis un apprentissage collectif en lien avec le développement (pour les communes) et l'utilisation (pour les communes et la population) d'une plateforme numérique. – Une évolution du projet issue de l'apprentissage collectif concerne également le développement des offres touristiques, avec la décision d'intégrer l'idée initiale de plateforme numérique touristique vers un concept de plateforme régionale plus global (la « Place des villages numérique ») ainsi que l'abandon d'un projet de création de circuit autour de la valorisation des fontaines, dont le potentiel de pérennisation a été jugé trop faible.
Caractère pilote du projet	– Les phases qui ont précédé le projet ont été considérées comme « pilotes » et ont permis de tester des choix avant la réalisation définitive des plateformes (« Places des villages »). – Aucune mise à l'échelle des plateformes n'est actuellement envisagée, elles sont destinées à rester sous leur forme actuelle. – La réplication du processus et de ses résultats (plateformes, mutualisation intercommunale) est tout à fait envisageable mais n'est pas prévue à ce jour.
Participation	– La population représente à la fois le groupe cible et le contributeur central du projet, son implication s'est faite très en amont du projet, ce qui a permis d'engager un véritable processus de co-construction. – Ce processus a permis de renforcer la cohésion et les échanges au sein de la population locale : les rencontres de la « Place des villages physique » ont permis de créer une véritable communauté qui perdure après le projet et se réunit régulièrement.
Évolution des récits	– Le concept même de « Place des villages » est en soi une évolution du récit collectif, qui donne une réalité concrète à un espace intercommunal essentiellement virtuel. – Du scepticisme et des incompréhensions ont pu être observés dans les phases initiales du projet chez certains participants, ce qui a demandé une adaptation de la communication de la part de l'équipe de projet pour mieux engager la population locale, notamment les publics des seniors et des jeunes (le rapprochement avec les sociétés de jeunesse locales a permis de mieux atteindre ces derniers). – La perception du projet et de son intérêt pour la population locale a ainsi pu évoluer, permettant d'engager les habitants dans l'organisation des activités (passage du statut de « spectateur » à celui « d'acteur »). – La perception des outils numériques a également pu évoluer grâce à l'apprentissage collectif, qui a permis de surmonter les réticences initiales de certaines personnes en les accompagnant dans l'utilisation de la plateforme pour la consulter et/ou y publier des annonces.
Ancrage institutionnel	– La commission intercommunale en charge de la gestion des plateformes est le principal ancrage institutionnel du projet garantissant sa continuité.

Appréciation selon les critères d'évaluation

- Pertinence
- Efficacité
- Efficience
- Pérennité

Pertinence

- Les groupes cibles ont exprimé leurs besoins, qui ont été intégrés dans le projet, avec un taux de satisfaction très élevé.
- La coordination entre les principaux acteurs concernés a été mise en place tout au long du projet.
- Le projet est cohérent avec les objectifs cantonaux en matière de numérisation et de lutte contre le déclin des zones rurales.

Efficacité

- Les activités prévues, principalement la mise en place des deux Places de villages, ont toutes été réalisées ou adaptées.
- Les objectifs fixés en amont du projet ont tous été atteints ou dépassés, notamment en termes d'usage des Places des villages.
- L'impact sur la région est observé mais limité au périmètre du projet.

Efficience

- Le rapport coût-bénéfice est bon surtout s'il est considéré sur la durée, car les résultats obtenus avec des investissements initiaux limités continuent à générer des bénéfices au-delà du financement NPR.
- Les compétences nécessaires ont été mobilisées, grâce notamment à l'engagement de prestataires externes pour répondre aux nouveaux besoins identifiés en cours de projet.
- La gestion de projet a été bien assurée par le porteur principal, en collaboration avec les autres communes.
- Le calendrier du projet a été globalement respecté.

Pérennité

- Toutes les activités mises en place perdurent après la fin du financement NPR avec un nombre d'utilisateurs constant ou en augmentation.
- La commission intercommunale dédiée offre un ancrage solide pour la gestion des plateformes mises en place.
- Les communes partenaires sont engagées pour continuer à financer le maintien des activités.

Informations sur la mesure d'impact réalisée

Type	Mesure d'impact ex-post
Mise en œuvre	Luc Jaquet
Porteur du projet	Josiane Sudan, Maire de la Commune de Haute-Ajoie
Personnes impliquées dans le projet	Sébastien Gschwind, Maire de Bure François Minger, Maire de Courtedoux Philippe Christinaz, Maire de Fahy Marguerite Vuillaume, Maire de Grandfontaine Cédric Koller, Responsable politique régionale, Canton du Jura
Calendrier	Mai-août 2026