Mesure d'impact des projets NPR et Interreg 2026 :

Mesure d'impact axée sur les innovations sociales :
«Village du PALP 2»



La Cabane à BD. *Source : Association Grand Mirific PALP Festival, Gabriel Zuchuat*

Le projet en bref	
Canton	Valais
Début du projet	01.01.2022
Fin du projet	31.12.2024
Financement NPR	à fonds perdu (CHF 225'000 de la Confédération)
Coût du projet	CHF 1'520'000 – Part du porteur de projet : CHF 800'000 – Part Confédération et Canton : CHF 450'000 – Autres contributions : CHF 270'000
Contexte et contenu du projet NPR	– Le Village du PALP a été développé en trois phases. La présente mesure d'impact porte sur la deuxième phase (2022-2024). Toutes les phases ont bénéficié du soutien de la NPR. – La deuxième phase inclut 3 axes d'activités qui couvrent principalement l'innovation touristique et culturelle, les produits du terroir, ainsi que les créations artistiques et la dynamisation régionale. – De nombreuses offres ont ainsi été développées, avec notamment : une auberge ; une épicerie ; le Rouli Bouli, un parcours de balles ludique et interactif ; la Cabane à BD, une collection de BD dans une vieille grange. – Pour mettre en place ces différentes offres, le projet implique artisans, producteurs agricoles, villageois, commerçants, chercheurs en sciences humaines et artistes afin de développer un centre culturel et touristique précurseur en la matière.
Objectifs / orientation stratégique du projet NPR / intégration dans la stratégie globale	– L'objectif de ce projet était de développer un pôle d'innovation touristique et culturelle au cœur du village de Bruson, tout en valorisant le patrimoine régional et les infrastructures existantes. Il s'agit de relancer des productions locales et anciennes, de valoriser les savoir-faire régionaux, d'initier des collaborations entre la population locale, les producteurs locaux et des artistes. De nouvelles offres touristiques et culturelles sont ainsi créées, contribuant à renforcer l'attractivité du village et sa capacité d'innovation. – Le projet contribue à l'axe prioritaire « Améliorer la capacité concurrentielle et la valeur ajoutée générée par l'activité touristique » du programme cantonal de mise en œuvre de la politique régionale 2020-2023.

Montage du projet (Input)

Montage

- Lancé par l'Association Grand Mirific PALP Festival
- Développement d'activités touristiques et culturelles innovantes et mettant en valeur le patrimoine régional
- Forte implication de la population et des producteurs locaux

Pendant le financement NPR 2022-2024

- Le village du PALP a été lancé en 2019 par l'Association Grand Mirific PALP Festival.
- Depuis 2011, le PALP festival est organisé dans différentes communes et régions, avec notamment deux événements à Val de Bagne. Le festival est connu pour son mélange entre musique contemporaine et produits du terroir (notamment la raclette). Le Village du PALP a été lancé en 2020 pour développer des activités touristiques et culturelles innovantes en dehors du festival, tout en mettant en valeur les traditions valaisannes et le savoir-faire régional.
- Le Village du PALP a été développé en trois phases. La deuxième phase a été lancée afin de mettre en œuvre les différentes activités développées depuis 2020 et consolider les collaborations.
- L'organisation de projet est la suivante :
  - L'Association Grand Mirific PALP Festival est le porteur de projet. Les bureaux de l'association sont situés à Bruson. Le porteur de projet était chargé de la gestion du projet, du développement des différents produits, de la mise en place du réseau et des collaborations, ainsi que de l'implication de la population locale.
  - Les collaborations avec les artisans, paysans, villageois, commerçants, chercheurs en sciences humaines et artistes ont été pilotées par le porteur de projet.
- Les ressources humaines suivantes ont été mobilisées pour la mise en œuvre du projet NPR :
  - Au début du projet NPR, le porteur de projet a employé 1 EPT (2022) réparti sur environ 4 personnes travaillant à temps partiel. En 2024 le nombre d'emplois s'élèvait à 7 EPT, dont 2.6 EPT pour le pilotage, l'administration, la communication et les finances ; 1.2 EPT pour l'épicerie, 3.2 EPT pour l'auberge. La masse salariale pour le Village du PALP s'élèvait à environ CHF 0.5 million.
  - Il n'y a pratiquement pas eu de bénévolat. Entre 20 et 40 artistes et chercheurs par an ont été rémunérés pour leur engagement. Les producteurs locaux ont réalisé un chiffre d'affaires supplémentaire grâce aux offres proposées dans le cadre du PALP.
- L'organisation du projet était adéquate et a su faire preuve d'agilité pour s'adapter face aux défis rencontrés :
  - L'ancrage local du porteur de projet a joué un rôle essentiel dans le cadre du projet NPR. La collaboration étroite avec la population et les acteurs locaux a renforcé leur confiance dans le Village du PALP. Cela a permis de bénéficier d'un large soutien.
  - La forte implication de la population a toutefois représenté un défi au début : le fossé entre la population rurale et le porteur de projet, au profil plutôt urbain et académique, était important et a suscité du scepticisme. Le porteur de projet a adapté la communication et la collaboration au cours du projet.
  - Les nombreuses réglementations et normes de construction ont représenté un défi supplémentaire. Plusieurs sous-projets n'ont pu être réalisés qu'après de longues clarifications et adaptations visant à respecter les

normes de construction, ainsi que de longues démarches pour obtenir les autorisations nécessaires. Une gestion de projet déterminée et en relation étroite avec les différentes autorités publiques a constitué un facteur clé pour surmonter ces défis.

– Le calendrier du projet NPR a été respecté dans l'ensemble. En raison des défis réglementaires, quelques activités ont subi des retards, mais tous les produits visés initialement ont pu être réalisés grâce au fort engagement du porteur de projet et à une gestion de projet efficace.

Depuis 2025

– L'organisation du projet reste identique aujourd'hui. L'Association Grand Mirific PALP Festival continue de développer ses 3 axes et ses différentes activités, auxquelles s'ajoute la création d'un nouveau pôle d'économie créative durable autour de la gastronomie locale.
– Le nombre d'emplois et la charge salariale correspondante ont a été légèrement réduits afin d'assurer la viabilité et la pérennité du Village du PALP (5.8 EPT en 2026 vs. 7 EPT en 2024).

Financement

– Soutien NPR : CHF 450'000
– Les activités devront être auto-financées dans le futur

Pendant le financement NPR 2022-2024

– Budget total: CHF 1'520'000
  – Part du porteur de projet : CHF 800'000
  – Part Confédération et Canton : CHF 450'000
  – Autres contributions : CHF 270'000
– Les autres contributions ont été apportées par Raiffeisen, la Mobilière, Altis (énergie), partenaires médias (Le Temps, RTS), Payot, l'Office fédéral de la culture, diverses fondations privées ainsi que des entreprises locales.
– 20 % du budget ont été alloués aux frais de personnel et d'administration, tandis que les 80 % restants ont été répartis entre les trois axes et affectés à la mise en œuvre des sous-projets.
– Les différentes activités ont généré des recettes propres : notamment la vente de billets pour les attractions et évènements, les dépenses des visiteurs à l'auberge et les achats effectués à l'épicerie.
– Les dépenses ont dépassé le budget total prévu initialement d'environ CHF 210'000. Cela s'explique notamment par les normes de construction, qui ont entraîné des retards et des adaptations des activités. Les dépenses supplémentaires ont pu être financées grâce à des fonds supplémentaires provenant de sponsors et aux recettes propres du Village du PALP.
– Le rapport coût-bénéfice est jugé positif. Beaucoup d'offres ont été développées avec relativement peu de moyens. Les surcoûts liés aux contraintes légales et réglementaires ont impacté l'efficience du projet. Le porteur de projet a toutefois trouvé des alternatives adaptées permettant malgré tout d'atteindre ses objectifs.

Après le financement NPR (depuis 2025)

– Une troisième phase de projet NPR (2025-2027) a été lancée et le Village du PALP gagne de plus en plus en notoriété. Un des défis à moyen terme sera de pouvoir continuer à développer et assurer la viabilité économique des différentes

offres mises en place dans la deuxième phase.

– Ce qui pourrait permettre d'atteindre un seuil de rentabilité dépend notamment d'une nouvelle offre touristique en cours de développement, la Maison de la Raclette. Cette dernière a pour but de renforcer Bruson en tant que site touristique. Combinée aux autres offres, l'afflux supplémentaire de visiteurs devrait permettre d'assurer la rentabilité des différentes activités et la pérennisation du Village du PALP, sans recourir à de nouveaux soutiens étatiques.

Résultats du projet et impact sur le groupe cible (output et outcome)

Infrastructure / Offre

– Collaboration de divers acteurs
– Réalisation de différentes offres touristiques, expositions et évènements

Pendant le financement NPR 2022-2024

– Le projet se compose de 3 axes de développement. Chaque axe comprend plusieurs activités. La quasi-totalité des activités initialement prévues ont pu être mises en œuvre.
  – **Axe 1, Innovation touristique et ponts entre culture, science, économie, terroir, et tourisme** : exposition interactive Batinta sur le bisse avec des installations mécaniques et poétiques (2022) ; exposition photographique autour de la raclette (2024) ; parcours de balles Rouli bouli (2024, en cours)
  – **Axe 2, Produits du terroir, synergies entrepreneuriales locales, nouvelles productions agricoles et réflexions sur les pratiques agricoles en région de montagne** : Mur et bar à fendant (2022) ; marché des fromages d'alpage (issue de la première phase du projet, annuel), grand marché des Terroirs Alpins (2024) ; l'auberge culturelle Le Carrefour du Village (2022, en cours), l'épicerie la Brusonette (issue de la première phase du projet, en cours)
  – **Axe 3, Créations artistiques, impulsions et recherches pour une dynamisation touristique et économique des villages alpins** : collection de bandes dessinées dans une grange Cabane à BD (2022, en cours) ; exposition photographique et bande dessinée sur les habitants du Val de Bagnes (2022/2024) ; exposition autour du thème de la mort (2023) ; diverses résidences d'artistes et de chercheurs, ateliers et animations dans l'auberge (depuis 2022)
– Plusieurs milliers de visiteurs ont visité Bruson pour profiter des offres et expositions diverses. A lui seul, le Rouli Bouli (lancé en été 2024) a attiré environ 20'000 visiteurs. La Batinta a attiré 15'000 et Le Grand Marché des Terroirs Alpins a attiré 6'500 personnes. Alors que ces offres marchent très bien, l'épicerie et l'auberge sont encore trop peu fréquentées.
– La gestion du projet et la coordination avec les acteurs concernés ont été très efficaces et ciblées. Les activités ont été développées et adaptées en fonction des besoins de la population locale et dans le respect des contraintes légales et réglementaires. Le porteur de projet a mis en œuvre les activités qui pouvaient l'être de manière efficace et efficiente avec les ressources disponibles.

Depuis 2025

– Le porteur de projet continue de développer et d'établir les différentes activités. Par ailleurs, les travaux préparatifs pour la création de La Maison de la Raclette sont en cours.

Utilisation / impact sur le groupe cible

– Un public cible différent selon l'activité : touristes, randonneurs, habitants, artistes
– Les activités répondent aux besoins des publics cibles respectifs

– Les groupes cibles visés par les différentes offres incluent des touristes, randonneurs, familles (surtout de Romandie), habitants, artistes, chercheurs, commerçants et producteurs.
– Chaque offre répond aux besoins du public cible visé. Par exemple, on observe que les familles reviennent à Bruson pour le Rouli Bouli. Le nombre de visiteurs pour les autres offres témoigne également de leurs succès et capacité à attirer leurs publics cibles. Finalement, les collaborations et partenariats mis en place avec les commerçants, chercheurs et artistes dans le cadre du projet ont permis d'instaurer une véritable dynamique d'innovation au sein des offres développées.



Parcours de balles Rouli bouli, *source : Association Grand Mirific PALP Festival, Cyril Perregeaux*

Autres offres (complémentaires)

– Synergies avec le Festival du PALP

– Outre le Village du PALP, le porteur de projet organise également le PALP Festival. Ces deux projets génèrent des synergies. Ainsi, les visiteurs du festival découvrent le Village du PALP, et inversement.

Impact sur la région (Impact)

Effets du projet NPR au sens strict

– Établissement du Village du PALP

– Le financement NPR a joué un rôle essentiel pour le Village du PALP. Le développement et la pérennisation des différentes activités prennent beaucoup de temps, et les risques liés au lancement d'offres demandant des infrastructures (comme le Rouli Bouli) ont ainsi pu être atténués. Ce soutien cantonal et fédéral a également servi à renforcer la crédibilité du projet auprès d'autres investisseurs.
– Aujourd'hui, le Village du PALP est connu dans la région et bénéficie d'une couverture médiatique. Il est donc désormais plus facile de poursuivre le développement des offres touristiques et culturelles, même sans financement NPR.

Impact du projet au sens large

– Renforcement de l'attractivité de la commune de montagne

– Le projet contribue globalement à l'attractivité du site de Bruson. Grâce aux différentes activités réalisées dans le cadre du projet NPR, Bruson n'est plus seulement le « village à côté de Verbier », mais un site avec ses propres offres touristiques. L'auberge et l'épicerie contribuent également à animer le

centre du village.
– Cela contribue à retenir les habitants et soutient le développement de l'emploi dans les secteurs du tourisme, de l'agriculture et de l'artisanat.
– Ainsi le projet contribue concrètement à l'axe prioritaire « Améliorer la capacité concurrentielle et la valeur ajoutée générée par l'activité touristique » du programme cantonal de mise en œuvre de la politique régionale 2020-2023.



Le marché de fromage, *source : Association Grand Mirific PALP Festival*

Investissements

– Volume d'investissement
– Investissements prévus et autres

– Au total, des investissements d'un montant d'environ 482'000 CHF ont été réalisés:
  – Auberge Le Carrefour du Village : Environ CHF 430'000 ont été investis dans les travaux d'aménagement de l'Auberge. Sur ce montant, 130 000 francs ont été apportés par le Village du PALP.
  – L'épicerie : Près de CHF 25'000 pour la chambre froide, la caisse, les étagères et frigos.
  – La Cabane à BD : Env. CHF 27'000 pour l'aménagement intérieur et accès à la grange
– Par ailleurs, des investissements sont prévus pour la réalisation de la Maison de la Raclette. Le projet est encore au stade de la planification. Au total, des investissements d'au moins CHF 10 Mio. sont prévus. Une partie importante de ces investissements sera réalisée par la Commune.

Entreprises nouvellement créées / participation d'entreprises locales

– Nouvelle société anonyme créée en vue de l'acquisition du bâtiment destiné à l'auberge

– Une société anonyme a été créée pour acheter le bâtiment de l'auberge Le Carrefour du Village. La SA est composée de 3 entreprises (Vaudan SA, Carron Deslarzes, Aviateur privé Gilles Glatz) et l'association Grand Mirific PALP Festival.
– Le développement des différentes offres a été réalisé en collaboration avec plusieurs entreprises locales. Celles-ci ont fourni des produits ou des services, notamment le restaurant Raclette House, Vaudan SA, Carron Deslarzes, le triage forestier de Combins-Catogne, ainsi que l'entreprise de taxi et de navettes Taxi Carron.

Emplois / impact régional sur l'emploi

– Le projet a un impact direct sur l'emploi au sein du porteur de projet. À la fin de la durée du projet, l'emploi lié au Village du

– 7 EPT du porteur de projet – Renforce l'emploi chez les producteurs et artisans impliqués	PALP s'élève à 7 EPT. La masse salariale s'élève à environ CHF 0.5 Mio. – En plus, le projet favorise l'emploi dans la région grâce à l'implication des producteurs et artisans locaux. Le projet est conforme aux objectifs généraux de la NPR.
Chiffres d'affaires régionaux – Chiffre d'affaires supplémentaire pour les producteurs et artisans impliqués	– Grâce au « Village du PALP », de nouvelles opportunités ont été créées pour les entreprises participantes, qui ont ainsi pu augmenter leur chiffre d'affaires grâce à leurs produits et services. Entre 2022 et 2024, le projet NPR a généré un chiffre d'affaires total d'environ 500'000 CHF pour l'économie locale. – Les nouvelles offres touristiques et manifestations amenées par le projet permettent de plus d'augmenter la consommation dans la région, ce qui contribue à renforcer l'économie régionale.

Thème prioritaire 2026 : Innovation sociale

La présente évaluation d'impact a pour thème prioritaire « les innovations sociales ». L'analyse vise notamment à déterminer dans quelle mesure les différentes caractéristiques des innovations sociales sont présentes dans ce projet (il ne s'agit par contre pas ici de déterminer si le projet NPR en soi constitue ou non une innovation sociale).

Vous trouverez de plus amples informations à ce sujet sur le site Internet de regiosuisse.

Caractéristique	
Contribution au développement durable	– Dimension sociale : le village de montagne est revitalisé en créant des lieux de rencontre et des offres touristiques. – Dimension écologique : les ressources locales et l'infrastructure existante sont valorisées. – Dimension économique : les activités touristiques et culturelles génèrent des chiffres d'affaires pour les producteurs locaux.
Un éventail varié d'acteurs	– Le projet réunit habitants, producteurs locaux, artisans, artistes et chercheurs en sciences humaines.
Projet novateur dans le contexte dans lequel il s'inscrit	– Approche originale combinant patrimoine, culture, tourisme et recherche dans un village de montagne. – Au début, le projet a été très précurseur pour la région et difficile à comprendre pour les autorités et la population.
Renforcement des relations sociales	– Nouvelles coopérations entre les acteurs. – Les coopérations favorisent les échanges entre des milieux qui coopéraient peu ou pas auparavant et permettent de réaliser des nouvelles offres touristiques.
Processus ouvert (sans résultat déterminé)	– Le porteur de projet a adapté les activités en cours du projet NPR. Quelques activités ont été abandonnées à la faveur d'autres. Par exemple, l'idée initiale de développer une production agricole n'a pas été suivie. Au lieu de cela, l'épicerie a été réalisé en mettant en valeur les producteurs existants.
Contribution à la création de valeur économique régionale	– Le projet a renforcé la fréquentation touristique et a soutenu les producteurs locaux. Des attractivités telles que le Rouli Bouli ou le marché du fromage attirent plusieurs milliers de visiteurs et augmentent la consommation dans la région.
Apprentissage collectif	– Les enseignements tirés de la réalisation des différentes activités ont été mis en pratique lors de la mise en œuvre de nouvelles activités.

Caractéristique	
	– Le porteur de projet s'est initialement inspiré d'un projet similaire au Val Poschiavo et a partagé son expérience avec d'autres villages de montagne qui souhaitent développer des approches similaires. – Une chercheuse a réalisé un rapport détaillé sur l'historique et le fonctionnement du Village du PALP ; ce travail pourrait servir de base méthodologique pour la réplication du projet.
Caractère pilote du projet	– Il s'agit d'un projet pilote, qui a pu démontrer sa faisabilité et pourrait être répliqué. Ce projet a démontré que, malgré les obstacles réglementaires et le scepticisme initial de la population locale, les activités novatrices sont possibles.
Participation	– La participation de la population a été centrale dans le projet et s'est faite de plusieurs manières : sondage, conseil du village (rapidement abandonné), contacts directs réguliers avec le chef de projet, qui habite le village. Elle a permis d'adapter les activités pour mieux répondre aux attentes et créer de l'adhésion au projet. Le projet a toutefois montré que la participation demande des ressources importantes et doit être menée avec précaution pour ne pas épuiser les parties prenantes sollicitées.
Évolution des récits	– Bruson est passé de l'image d'un village peu connu à celle d'un lieu créatif, culturel et innovant. Le projet a modifié la perception du potentiel des villages alpins et stimulé de nouvelles réflexions sur l'utilisation du patrimoine bâti, la valorisation des produits locaux et le développement touristique.
Ancrage institutionnel	– Grâce à ses différentes activités et une organisation aux structures flexibles, le porteur de projet a mis en place une offre à long terme.

Appréciation selon les critères d'évaluation

- Pertinence
- Efficacité
- Efficience
- Pérennité

Pertinence

- Le Village du PALP répond aux défis de développement des villages de montagne. En s'appuyant sur les ressources existantes de Bruson, le projet a créé une offre originale qui renforce l'attractivité touristique tout en valorisant l'identité locale.
- Les principales parties prenantes concernées ont participé activement au projet : population locale, producteurs et artisans locaux, chercheurs, artistes.
- Ce projet s'inscrit dans la ligne des objectifs de la NPR. Il combine tourisme, agriculture, culture et entrepreneuriat local afin d'augmenter la valeur ajoutée régionale.

Efficacité

- Les objectifs fixés lors de la phase 2022-2024 ont été atteints. La quasi-totalité des activités prévues a pu être réalisée et plusieurs offres sont aujourd'hui encore en exploitation.
- Les fréquentations enregistrées témoignent d'un intérêt important du public, avec plusieurs milliers de visiteurs pour les différentes offres.
- Ce projet fait de Bruson une commune diversifiée et agréable à vivre ; il stimule le chiffre d'affaires des producteurs locaux et renforce ainsi l'emploi. Il contribue également à l'évolution démographique.

Efficience

- Avec un budget NPR relativement limité, il a été possible de financer 7 EPT à la fin de 2024 et de réaliser un grand nombre d'activités. Les recettes générées par certaines offres ont par ailleurs permis de compléter le financement initial.
- L'organisation du projet avec la forte implication de divers acteurs a été clé pour la mise en œuvre du projet.
- L'efficience a néanmoins été réduite par les nombreuses contraintes administratives et réglementaires, notamment dans le domaine des constructions, qui ont entraîné des retards, des adaptations et des coûts supplémentaires. Malgré ces difficultés, le porteur de projet a fait preuve d'une grande capacité d'adaptation en trouvant des solutions pragmatiques permettant de concrétiser les projets prévus.

Pérennité

- Les perspectives de pérennisation apparaissent favorables. Les capacités organisationnelles et en personnel nécessaires sont disponibles. Plusieurs offres sont désormais bien établies, attirent beaucoup de visiteurs et améliorent progressivement leur rentabilité.
- La pérennité financière n'est toutefois pas encore entièrement assurée au moment de cette évaluation. Le lancement d'une troisième phase NPR vise précisément à consolider les acquis et à rendre les différentes activités rentables.
- La forte visibilité du projet dans les médias, son ancrage local et les réseaux de coopération développés constituent des bases solides pour assurer la continuité des activités sans devoir dépendre de nouveaux soutiens publics.

Informations sur la mesure d'impact réalisée	
Type	Mesure d'impact ex-post
Mise en œuvre	Luc Jaquet / luc.jaquet@regiosuisse.ch Michèle Kreienbühl / michele.kreienbuehl@regiosuisse.ch
Porteur du projet	Association Grand Mirific PALP Festival
Personnes impliquées dans le projet	Sébastien Olesen, Association Grand Mirific PALP Festival Sophie Bech, Association Grand Mirific PALP Festival Vincent Reynard, Département de l'économie et de la formation Service de l'économie, du tourisme et de l'innovation, Canton du Valais
Calendrier	Mai 2026 – Octobre 2026