

Elenco dei criteri per il filtro tematico «Clima» nella banca dati dei progetti regionsuisse

I criteri elencati qui di seguito sono utilizzati per selezionare i progetti che contribuiscono alla riduzione delle emissioni climalteranti e all'adattamento ai cambiamenti climatici. Il presupposto è che siano disponibili sufficienti informazioni. Un progetto non deve necessariamente soddisfare tutti i criteri, ma deve fornire un contributo in almeno un sottosettore (protezione del clima, adattamento ai cambiamenti climatici o educazione al clima) senza comportare svantaggi per gli altri due.

PROTEZIONE DEL CLIMA: contributo alla riduzione delle emissioni di gas serra¹

- **Utilizzo di tecnologie ad alta efficienza energetica:** il progetto utilizza p. es. tecniche costruttive a basso consumo di risorse (consumo di energia per la costruzione; l'obiettivo è quello di realizzare edifici autosufficienti dal punto di vista energetico).
- **Utilizzo di materie prime della regione:** p. es. il legno prodotto nella regione è un eccellente materiale da costruzione.
- **Utilizzo di energie rinnovabili della regione:** il progetto promuove le fonti di energia regionali e basse emissioni di CO₂ (in particolare energia solare, geotermia, energia idrica e eventualmente legno); l'energia eolica si presta maggiormente alle regioni costiere ed è problematica in Svizzera per motivi di protezione del paesaggio.
- **Riduzione degli spostamenti e delle distanze:** il progetto riduce il traffico e le distanze da percorrere. Nel limite del possibile, i componenti utilizzati sono fabbricati in Svizzera o in un Paese vicino. Il progetto non poggia sul turismo di massa con ospiti prevalentemente stranieri che si spostano in aereo.
- **Promozione di trasporti e mobilità rispettosi del clima:** i trasporti sono effettuati su rotaia o con veicoli dotati di sistemi di propulsione innovativi (p. es. motore elettrico o a idrogeno); promozione del traffico lento o del trasporto pubblico ed eventualmente dell'elettromobilità nel trasporto privato.
- **Promozione del consumo di prodotti a basse emissioni di CO₂:** promozione del consumo di prodotti a basse emissioni di CO₂ (produzione, trasporto), p. es. alimenti (regionali, stagionali), diminuzione del consumo di prodotti di origine animale.

¹ Obiettivo climatico del Consiglio federale per il 2050: una Svizzera clima-neutrale entro il 2050; <https://www.bafu.admin.ch/bafu/it/home/temi/clima/info-specialisti/obiettivo-climatico2050.html>

ADATTAMENTO AI CAMBIAMENTI CLIMATICI: contributo alla considerazione proattiva delle conseguenze inevitabili dei cambiamenti climatici²

- **Sfruttamento delle opportunità legate ai cambiamenti climatici**, p. es. quelle legate a periodi vegetativi più lunghi.
- **Minimizzazione dei rischi legati ai cambiamenti climatici e contributo alla protezione** della popolazione, dei beni materiali e delle risorse naturali, p. es. adattamento all'aumento della frequenza delle precipitazioni forti (favorire l'infiltrazione naturale nelle aree abitate) o all'aumento e all'acuirsi delle ondate di calore (luoghi ombreggiati, possibilità di refrigerio, facciate e tetti verdi).
- **Contributo alla migioria della capacità di adattamento dell'economia, della società e dell'ambiente.**
- **Contributo all'adattamento ai cambiamenti climatici** senza ostacolare la protezione del clima o altri aspetti della sostenibilità, p. es. a seguito di inverni più caldi e meno nevosi (sviluppo dell'offerta; l'innevamento artificiale non è una soluzione).

EDUCAZIONE E COMUNICAZIONE³: contributo alla sensibilizzazione degli attori regionali, della popolazione e dei turisti

- **Sensibilizzazione dei promotori di progetto, dei management regionali, dei Cantoni e dei Comuni:** questi attori devono conoscere e applicare misure per ridurre le emissioni di gas serra o per gestire gli effetti dei cambiamenti climatici. Fungendo da esempio, possono contribuire in misura significativa a sensibilizzare la popolazione, le associazioni o le aziende su tematiche climatiche ed energetiche importanti. Possono inoltre illustrare loro le possibilità d'azione.
- **Sensibilizzazione degli attori della formazione professionale e delle imprese:** gli attori della formazione professionale e le imprese devono conoscere e applicare le tecnologie, i processi e le misure che permettono di ridurre le emissioni di gas serra o di gestire gli effetti dei cambiamenti climatici. Ciò riguarda tutti i settori, in particolare le professioni con un impatto più rilevante sul clima, come quelle nel settore della mobilità, della logistica, dell'agricoltura, dell'alimentazione, del commercio, dell'energia, dell'edilizia, della pianificazione urbana, del turismo e, non da ultimo, del management.
- **Sensibilizzare la popolazione e i turisti:** ampliare le conoscenze sulle opportunità e i rischi legati ai cambiamenti climatici e sulle possibilità d'azione. Con le loro scelte, sia la popolazione (p. es. veicolo, sistema di riscaldamento se si è proprietario di un'abitazione, distanza tra casa e luogo di lavoro) che i turisti (frequenza dei viaggi, distanza tra domicilio e meta delle vacanze, scelta dei mezzi di trasporto) possono fare molto a favore del clima.

² Adattamento ai cambiamenti climatici in Svizzera (Strategia del Consiglio federale del 2012 e piano d'azione 2020-2025 del 19.08.2020), <https://www.bafu.admin.ch/bafu/it/home/temi/clima/info-specialisti/adattamento-ai-cambiamenti-climatici.html>

³ Il Programma per il clima: Formazione e comunicazione completa e rafforza le misure della legge sul CO₂ e promuove la protezione del clima. Pone l'accento sulla formazione professionale e sulle informazioni e consulenze previste per le cosiddette «città energia» e per i comuni. <https://www.bafu.admin.ch/bafu/it/home/temi/clima/info-specialisti/politica-climatica/politica-climatica--formazione-e-comunicazione--informazione--se.html>