

Les critères suivants¹ servent à sélectionner les projets d'"économie circulaire". La condition préalable est une disponibilité suffisante d'informations. Un projet ne doit pas nécessairement répondre à tous les critères, mais il doit contribuer à au moins un sous-domaine sans avoir d'impact négatif sur la société et l'environnement.

LE PROJET CONTRIBUE À MAINTENIR LES PRODUITS ET LES RESSOURCES DANS LE CIRCUIT² AUSSI LONGTEMPS QUE POSSIBLE, par exemple à travers :

- **Partage** : Le projet encourage le partage des ressources et des produits (par exemple, l'utilisation conjointe de machines, plateformes de partage, etc).
- **Réutilisation** : Le projet prolonge la durée d'utilisation des produits en transmettant des produits en état de marche à de nouveaux usagers.
- **Réparation** : Le projet prolonge la durée de vie des produits en les réparant et en les rendant aux utilisateurs (par exemple lors de repair cafés).
- **Rénovation** : Le projet soutient la remise à niveau de produits défectueux ou obsolètes afin qu'ils redeviennent utilisables.
- **Recyclage** : Le projet favorise la récupération de matières premières secondaires de haute qualité qui peuvent être réintroduites dans le circuit.
- **Réutilisation de matières premières secondaires** : Le projet repose sur l'utilisation de matières premières secondaires (issues du recyclage) dans le processus de production et évite ainsi que de nouvelles matières premières primaires n'entrent dans le circuit.

LE PROJET CONTRIBUE À LA MINIMISATION DE LA CONSOMMATION DE RESSOURCES ET D'ÉNERGIE, notamment par le biais de :

- **Utilisation plus efficiente des ressources** : Le projet encourage la réduction de la consommation de ressources, par exemple en développant de nouvelles technologies/processus pour une utilisation plus efficiente des ressources.

¹ Les critères ont été élaborés sur la base des sources suivantes: Office fédéral de l'environnement OFEV, informations spécialisées sur l'économie circulaire; Circular economic transition, Economie circulaire: L'économie de demain; Sanu durabilitas, Policy Roundtable Take-home messages Economie circulaire, une chance pour la formation professionnelle; OECD Urban Studies (2020):The Circular Economy in Cities and Regions, Synthesis Report.

² Circuit : Extraction des matières premières, conception et production, distribution, consommation et utilisation, recyclage.

- **Utilisation de ressources recyclables** : Le projet permet d'utiliser les ressources naturelles (agriculture, sylviculture, pêche) de manière à ce que les circuits et les écosystèmes sous-jacents soient au moins maintenus. C'est ce qu'on appelle les ressources renouvelables. Les ressources non renouvelables (comme les minerais) sont utilisées de manière à ne pas être dispersées dans l'environnement, à conserver leur qualité et à pouvoir rester dans le circuit. Les matériaux/substances utilisés ne mettent pas en danger l'environnement ou la santé et sont triables, sûrs et recyclables. Les matériaux inadaptés sont remplacés par d'autres. Les énergies, utilisées de manière aussi efficace et parcimonieuse que possible, sont renouvelables.

LE PROJET CRÉE DES CONDITIONS-CADRE DE PROMOTION DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE :

- **Promotion de l'écoconception, des stratégies, des modèles commerciaux et des coopérations adaptés à la circularité** : Le projet développe des approches innovantes qui garantissent qu'un produit consomme le moins de ressources et de matières premières possible tout au long de son cycle de vie et reste en circulation le plus longtemps possible. (exemples : éco-construction, stratégie régionale ou urbaine d'économie circulaire, stratégie régionale de cluster/chaîne de valeur, etc.)

EDUCATION ET COMMUNICATION : Le projet contribue à la sensibilisation d'un ou plusieurs des acteurs suivants du système circulaire :

- **Sensibiliser les porteuses et porteurs de projets, les managements régionaux, les cantons et les communes (administration et politique)** : Afin qu'ils connaissent et appliquent les possibilités et opportunités de l'économie circulaire (par exemple, par le biais de marchés publics durables). En jouant le rôle de modèles, ils peuvent contribuer de manière significative à la sensibilisation de la population, des associations ou des entreprises aux principes circulaires de base et à leur montrer des pistes d'action possibles.
- **Sensibiliser les entreprises** : Pour que les entreprises connaissent et appliquent les possibilités et opportunités de l'économie circulaire (mettre en place des coopérations, produire et utiliser des produits, composants et services recyclables).
- **Sensibilisation dans la formation de base, professionnelle, et continue** : Les professionnels devraient connaître et appliquer les principes et les options d'action de l'économie circulaire.
- **Sensibilisation de la population** : Elargir les connaissances sur les principes de base et les opportunités de l'économie circulaire et être conscient de sa propre marge de manœuvre. Les consommatrices et consommateurs jouent un rôle important dans le

système de l'économie circulaire et peuvent y apporter une contribution significative par leur comportement de consommation.