

## Liste des critères pour le filtre thématique « Climat » dans la base de données des projets regiosuisse

Les critères suivants sont utilisés pour sélectionner les projets ayant un impact positif sur le climat ou apportant une contribution à l'adaptation aux changements climatiques. Une condition préalable est la disponibilité suffisante d'informations. Un projet ne doit pas nécessairement répondre à tous les critères, mais doit apporter une contribution à au moins un sous-domaine (protection du climat, adaptation ou éducation) sans aller à l'encontre des deux autres domaines :

### **PROTECTION DU CLIMAT : contribution à la réduction des émissions de gaz à effet de serre<sup>1</sup>**

- **Utilisation de technologies à haute efficacité énergétique** : le projet se caractérise, par exemple, par la construction de bâtiments économes en ressources (consommation d'énergie pour la construction ; l'objectif est de rendre les bâtiments aussi autonomes que possible sur le plan énergétique) ;
- **Utilisation de matières premières de la région** : le bois de la région est, par exemple, parfaitement adapté comme matériau de construction ;
- **Utilisation des énergies renouvelables de la région** : le projet encourage les sources d'énergie régionales à faibles émissions de CO<sub>2</sub> (en particulier le soleil, la géothermie, l'eau et éventuellement le bois) ; l'énergie éolienne est plus adaptée dans les régions côtières et pose problème en Suisse pour des raisons de protection du paysage ;
- **Réduction des déplacements et des trajets de transport** : Le projet réduit le trafic et les déplacements. Dans la mesure du possible, les composants de fabrication proviennent de Suisse ou de pays proches. Le projet ne repose pas sur un tourisme de masse avec des clients principalement étrangers qui se déplacent par avion ;
- **Promotion de transports et d'une mobilité respectueux du climat** : les transports se font par le rail ou avec de nouveaux systèmes de propulsion (par exemple, l'électricité ou les piles à combustible). Promotion de la mobilité douce ou des transports publics, et éventuellement de l'électromobilité dans les transports privés ;
- **Promotion de la consommation de produits à faible teneur en CO<sub>2</sub>** : Promotion de produits de proximité (production, transport), régionaux et de saison, baisse de la consommation de viande.

---

<sup>1</sup> L'Objectif climat 2050 du Conseil fédéral : une Suisse climatiquement neutre d'ici à 2050, <https://www.bafu.admin.ch/bafu/fr/home/themes/climat/info-specialistes/objectif-climat2050.html>

**ADAPTATION AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES : contribution à la prise en compte proactive des conséquences inévitables des changements climatiques<sup>2</sup>**

- **Exploitation des opportunités offertes par les changements climatiques**, par exemple le ralongement de la période de végétation ;
- **Minimisation des risques des changements climatiques et protection** de la population, des biens et des ressources naturelles vitales, par exemple en s'adaptant à l'augmentation des fortes précipitations (favoriser l'infiltration naturelle dans les zones habitées) ou aux vagues de chaleur plus nombreuses et plus fortes (ombre, possibilités de se rafraîchir, façades et toits verts) ;
- **Contribution à l'augmentation de la capacité d'adaptation de la société, de l'économie et de l'environnement** ;
- **La contribution à l'adaptation aux conséquences des changements climatiques** se fait sans contrecarrer la protection du climat ou d'autres aspects de la durabilité, par exemple en raison d'hivers plus doux et moins enneigés (développement de l'offre, l'enneigement artificiel n'est pas une solution).

**FORMATION ET COMMUNICATION : contribution à la sensibilisation des acteurs régionaux, de la population et des hôtes<sup>3</sup>**

- **Sensibilisation des porteuses et porteurs de projets, des managements régionaux, des cantons et des communes.** Le but est qu'ils connaissent et puissent appliquer des mesures de réduction des émissions de gaz à effet de serre ou pour faire face aux effets du changement climatique. En jouant le rôle de modèle, ils peuvent contribuer de manière significative à la sensibilisation de la population, des associations ou des entreprises aux questions liées au climat et à l'énergie et leur montrer des possibilités d'action.
- **Sensibilisation du domaine de la formation et des entreprises.** Le but est que les professionnels connaissent et puissent appliquer des technologies, procédures et mesures appropriées pour réduire les émissions de gaz à effet de serre et pour faire face aux effets des changements climatiques. Cela concerne toutes les branches, mais on trouve les professions particulièrement liées au climat dans les domaines de la mobilité, de la logistique, de l'agriculture, de l'alimentation, du commerce, de l'énergie, de la construction, de l'urbanisme et bien sûr du management.
- **Sensibilisation de la population et des hôtes :** accroître leurs connaissances sur les opportunités et les risques des changements climatiques et les possibilités d'action. La population a beaucoup de pouvoir sur le climat par ses décisions (par exemple, type de propulsion de la voiture, type de chauffage en tant que propriétaire ou distance par rapport au lieu de travail). Les touristes ont une grande influence sur le climat selon la fréquence de leurs voyages, leurs distances et les moyens de transport utilisés.

<sup>2</sup> Adaptation de la Suisse aux changements climatiques (stratégie du Conseil fédéral de 2012 et Plan d'action 2020-2025 du 19.08.2020), <https://www.bafu.admin.ch/bafu/fr/home/themes/climat/info-specialistes/adaptation-aux-changements-climatiques.html>

<sup>3</sup> Le programme Climat « Formation et communication » complète et renforce les mesures de la loi sur le CO<sub>2</sub> et soutient les activités de protection du climat. Il met l'accent sur la formation professionnelle, l'information et le conseil pour les Cités de l'énergie et les communes. <https://www.bafu.admin.ch/bafu/fr/home/themes/climat/info-specialistes/politique-climatique/politique-climatique---formation-et-communication--information--.html>